

İÇERİK

- E-DIŞ TİCARET NEDİR
- E-DIŞ TİCARETTE KAVRAMLAR
- E-DIŞ TİCARETİN YARARLARI

E-DIŞ TİCARET

Ürünlerin, veya servisin teknoloji desteğinin ve elektronik iletişim kanallarının kullanılması ile alınması / satılması veya takas işlemine tabi tutulması anlamını taşıyan bir kavram, bir eylemdir....

Günümüzde en yaygın kullanılan iletişim aracı, internettir...

KAVRAMLAR

- 1- B2B : Şirketler arasında gerçekleştirilen elektronik ticaret (Business To Business)
- 2- B2C : Şirket ile Tüketici arasında gerçekleştirilen elektronik ticaret (Business To Consumer)
- 3- C2G : Tüketici ile Kamu İdaresi arasında gerçekleştirilen elektronik ticaret (Consumer to Government)
- 4- B2G : Şirketler ile Kamu İdaresi arasında gerçekleştirilen elektronik ticaret (Business to Government)

YARARLARI

- 7 gün 24 saat kesintisiz ticaret, hızlı ve kolay.
- Reklam, pazarlama ve satıř maliyetlerini minimum seviyede tutabilmek.
- Tüm dünyaya satış yapabilme imkanı.
- Düřük bir sermaye ile ticaret yapabilmek.
- Ofis yatırımları olmaksızın ticaret yapabilme imkanı.
- Web yardımı ile ürün satabilme şansı. Alıcılar açısından da fiyatları ve ürünleri kolayca karşılaştırabilme ve pratik şekilde satın alabilme şansı.